

2024년 2분기 실적발표

2024.08.07

**LGU+**  
EARNINGS  
RELEASE

# 유의사항

## Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료도써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

# 목차

Contents

## 2분기 Highlights

### Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

### Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

Key Updates

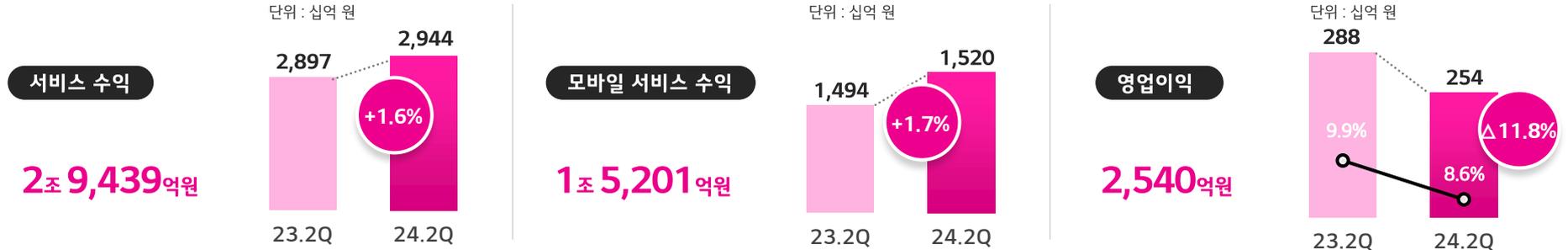
## Shareholder Return

## Appendix

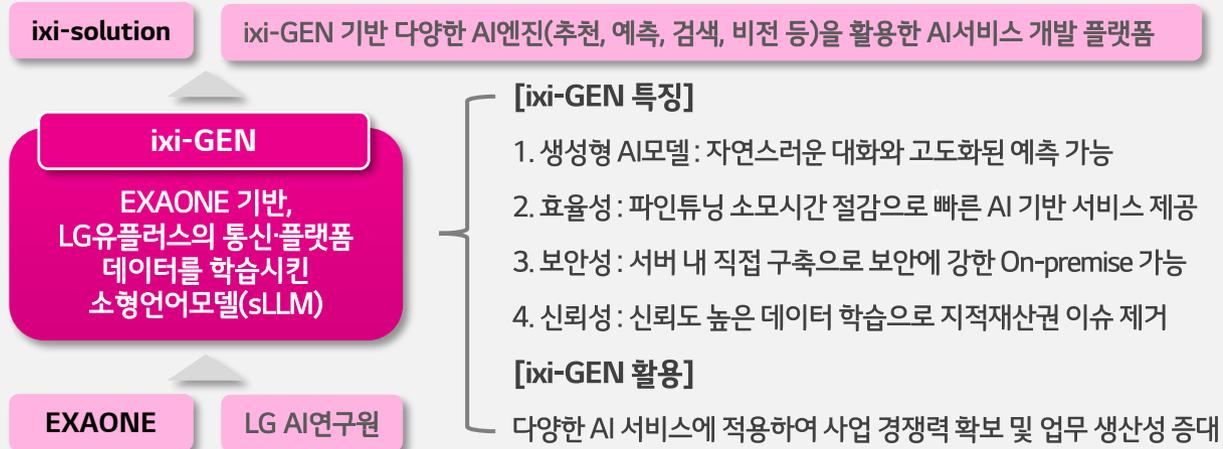
재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

## 2분기 Highlights

2분기 연결 서비스수익 2조 9,439억원(YoY +1.6%), 모바일 서비스수익 1조 5,201억원(YoY +1.7%), 연결 영업이익 2,540억원(YoY Δ11.8%)



통신·플랫폼 데이터를 학습시킨 생성형 AI, '익시젠(ixi-GEN)' 출시



파주에 축구장 9배 규모 초거대 IDC 구축 계획

- 신규 하이퍼스케일급 IDC 구축을 위해 경기도 파주시 도지와 건물 등 부동산 매수
- 생성형 AI도입 확대와 클라우드 전환 가속화로 증가하는 데이터센터 수요에 선제적으로 대응
- GPU 운영·관리에 최적화된 'AI데이터센터'도 건설 계획

전기차 충전 합작법인 'LG유플러스 볼트업' 출범

- 카카오모빌리티와 합작법인 6월 공식 출범
- 충전 커버리지 확대, 플랫폼 및 충전기 편의성 개선, 신사업모델 제시의 3가지 전략으로 차별화된 경쟁력 확보 예정

U+5G

# Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

## 연결 손익계산서

- 2분기 연결 서비스수익은 안정적인 유·무선 사업 성장 등으로 YoY +1.6% 성장한 2.9조원
- 2분기 연결 영업이익은 YoY  $\Delta$ 11.8% 감소한 2,540억원

단위 : 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,429.3</b>	<b>3,577.0</b>	<b>3,493.7</b>	<b>+1.9%</b>	<b><math>\Delta</math>2.3%</b>	<b>6,970.7</b>	<b>7,070.7</b>	<b>+1.4%</b>
서비스수익	2,897.1	2,893.9	2,943.9	+1.6%	+1.7%	5,721.4	5,837.8	+2.0%
단말수익	532.3	683.1	549.8	+3.3%	$\Delta$ 19.5%	1,249.3	1,232.9	$\Delta$ 1.3%
<b>영업비용</b>	<b>3,141.3</b>	<b>3,356.0</b>	<b>3,239.7</b>	<b>+3.1%</b>	<b><math>\Delta</math>3.5%</b>	<b>6,422.4</b>	<b>6,595.7</b>	<b>+2.7%</b>
<b>영업이익</b>	<b>288.0</b>	<b>220.9</b>	<b>254.0</b>	<b><math>\Delta</math>11.8%</b>	<b>+15.0%</b>	<b>548.3</b>	<b>474.9</b>	<b><math>\Delta</math>13.4%</b>
영업이익률 <sup>1)</sup>	9.9%	7.6%	8.6%	$\Delta$ 1.3%p	+1.0%p	9.6%	8.1%	$\Delta$ 1.4%p
영업외손익	$\Delta$ 41.0	$\Delta$ 55.1	$\Delta$ 49.5	-	-	$\Delta$ 90.2	$\Delta$ 104.6	-
<b>법인세차감전 순이익</b>	<b>247.1</b>	<b>165.8</b>	<b>204.5</b>	<b><math>\Delta</math>17.2%</b>	<b>+23.4%</b>	<b>458.1</b>	<b>370.3</b>	<b><math>\Delta</math>19.2%</b>
<b>당기순이익</b>	<b>213.3</b>	<b>130.4</b>	<b>164.6</b>	<b><math>\Delta</math>22.8%</b>	<b>+26.2%</b>	<b>368.4</b>	<b>295.0</b>	<b><math>\Delta</math>19.9%</b>
당기순이익률 <sup>2)</sup>	6.2%	3.6%	4.7%	$\Delta$ 1.5%p	+1.1%p	5.3%	4.2%	$\Delta$ 1.1%p
<b>EBITDA</b>	<b>916.8</b>	<b>887.3</b>	<b>920.2</b>	<b>+0.4%</b>	<b>+3.7%</b>	<b>1,796.5</b>	<b>1,807.6</b>	<b>+0.6%</b>
EBITDA Margin <sup>3)</sup>	31.6%	30.7%	31.3%	$\Delta$ 0.4%p	+0.6%p	31.4%	31.0%	$\Delta$ 0.4%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

## 연결 재무상태표

- '23년 말 대비 자산 +4.1%, 부채 +6.2%, 자본 +1.4% 증가
- 순차입금비율은 60.8%로 △4.6%p 감소, 부채비율은 135.6%로 +6.1%p 증가

단위 : 십억 원

	2023.12	2024.06	'23말 대비
<b>자산총계</b>	<b>20,100.6</b>	<b>20,925.3</b>	<b>+4.1%</b>
현금성자산 <sup>1)</sup>	625.7	1,893.6	+202.6%
유형자산	11,066.3	10,960.3	△1.0%
사용권자산 <sup>2)</sup>	1,126.6	1,053.3	△6.5%
무형자산	2,165.9	1,991.8	△8.0%
<b>부채총계</b>	<b>11,343.8</b>	<b>12,045.0</b>	<b>+6.2%</b>
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,383.0	+3.6%
차입금 <sup>3)</sup>	6,347.6	7,288.6	+14.8%
리스부채 <sup>2)</sup>	1,028.5	957.2	△6.9%
<b>자본총계</b>	<b>8,756.8</b>	<b>8,880.3</b>	<b>+1.4%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
이익잉여금	5,167.6	5,288.2	+2.3%
비지배지분	284.6	257.1	△9.7%
순차입금 <sup>4)</sup>	5,721.9	5,394.9	△5.7%
<b>순차입금비율<sup>5)</sup></b>	<b>65.3%</b>	<b>60.8%</b>	<b>△4.6%p</b>
<b>부채비율<sup>6)</sup></b>	<b>129.5%</b>	<b>135.6%</b>	<b>+6.1%p</b>

- 1) 현금성자산 : 현금 및 현금성자산+금융기관예치금
- 2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및 리스부채 인식
- 3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 + 사채및장기차입금
- 4) 리스부채 제외
- 5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계
- 6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

## 주요비용

- 2분기 영업비용은 전년동기 대비 +3.5% 증가
- 2분기 마케팅비용은 안정화 추이를 유지하며 YoY  $\Delta$ 3.3% 감소, 서비스수익 대비 19.1% 기록

단위 : 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
<b>영업비용</b>	<b>2,888.7</b>	<b>3,116.3</b>	<b>2,989.2</b>	<b>+3.5%</b>	<b><math>\Delta</math>4.1%</b>	<b>5,928.8</b>	<b>6,105.5</b>	<b>+3.0%</b>
인건비	404.3	448.3	454.8	+12.5%	+1.4%	818.9	903.1	+10.3%
판매수수료	495.9	488.3	488.4	$\Delta$ 1.5%	+0.0%	980.9	976.8	$\Delta$ 0.4%
광고선전비	47.7	37.6	44.0	$\Delta$ 7.8%	+17.0%	84.7	81.6	$\Delta$ 3.7%
상각비	588.6	631.4	630.8	+7.2%	$\Delta$ 0.1%	1,167.7	1,262.2	+8.1%
감가상각비	503.0	518.3	521.4	+3.7%	+0.6%	997.7	1,039.7	+4.2%
무형자산상각비	85.6	113.2	109.4	+27.8%	$\Delta$ 3.4%	170.0	222.5	+30.9%
<b>마케팅비용</b>	<b>539.7</b>	<b>546.7</b>	<b>521.7</b>	<b><math>\Delta</math>3.3%</b>	<b><math>\Delta</math>4.6%</b>	<b>1,074.0</b>	<b>1,068.4</b>	<b><math>\Delta</math>0.5%</b>
서비스수익대비	20.1%	20.3%	19.1%	$\Delta$ 1.1%p	$\Delta$ 1.3%p	20.2%	19.7%	$\Delta$ 0.6%p

※ LG헬도비전 제외 연결기준

## CAPEX

- 2분기 CAPEX 5,571억원 집행

단위 : 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
CAPEX	661.3	384.9	<b>557.1</b>	$\Delta$ 15.8%	+44.7%	1,180.5	<b>942.0</b>	$\Delta$ 20.2%

※ 별도기준

U+5G

# Business Highlights

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

Key Updates

## 모바일

MVNO가입회선의 지속적인 성장과 로밍매출 증가 등으로

모바일 서비스수익은 2분기 YoY +1.7% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +25.6% 성장
- 5G 보급률은 한셋 가입자 대비 67.7% 기록

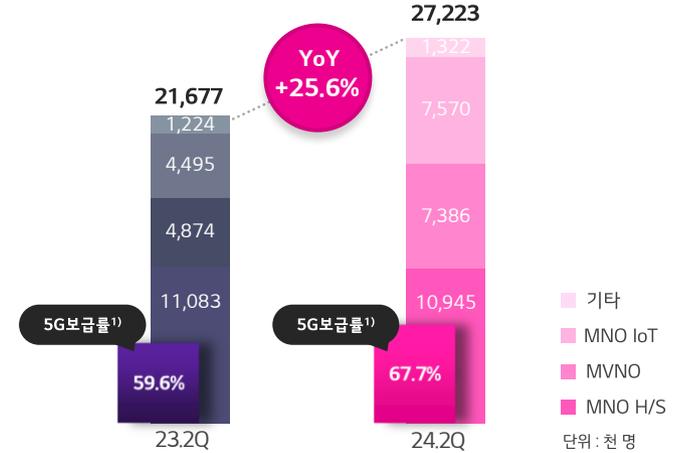
단위 : 십억 원, 천 명

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
수익 <sup>1)</sup>	1,576.1	1,581.0	1,592.6	+1.0%	+0.7%	3,137.2	3,173.6	+1.2%
서비스수익	1,494.3	1,507.1	1,520.1	+1.7%	+0.9%	2,973.0	3,027.2	+1.8%
접속수익	81.8	73.9	72.5	△11.4%	△2.0%	164.2	146.4	△10.8%
가입자 <sup>2)</sup>	21,677	26,265	27,223	+25.6%	+3.6%	21,677	27,223	+25.6%
MNO	16,803	19,231	19,837	+18.1%	+3.2%	16,803	19,837	+18.1%
MVNO	4,874	7,034	7,386	+51.5%	+5.0%	4,874	7,386	+51.5%
전체 순증	1,121	1,169	957	△14.6%	△18.1%	1,780	2,126	+19.4%

1) 수익 : 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬도비전 제외 연결기준 | 서비스수익 : 기본료+동화료+부가서비스+매출할인+데이터

2) 가입회선 : 과학기술정보통신부 가입회선 고시 기준 (기타회선 포함)

### 모바일 가입회선



1) 과거부 통계자료 기준 변경으로 '23.2Q는 5G 전체 가입회선 기준, '24.2Q는 5G H/S 기준

#### 모바일 가입회선 YoY +25.6% 증가

- MVNO 가입회선 YoY +51.5%, MNO 가입회선 YoY +18.1% 성장하며 견조한 가입자 성장세 지속

#### 통신↔플랫폼간 'Data Flywheel' 체계 구축

- 기존 데이터를 활용해 더 나은 서비스를 제공하고, 수집된 데이터도 서비스 재개선
- MNO가입자와 플랫폼 사업 데이터도 디지털 채널 확대, 수익성 개선 예상

#### 요금제·혜택 관리하는 '익시(ixi) 통신 플래너' 출시 예정

- AI 익시(ixi)를 활용한 고객 사용 패턴 분석으로 고객별 맞춤형 요금제, 혜택 등 관리

## 스마트홈/전화

스마트홈 수익은 견조한 인터넷 매출 성장으로 2분기 YoY +2.5% 성장

- IPTV 수익은 가입자의 지속적인 증가도 직전분기 대비 소폭 개선
- 인터넷 수익은 기가인터넷가입자 증가 등으로 YoY +6.5% 성장

단위: 십억 원

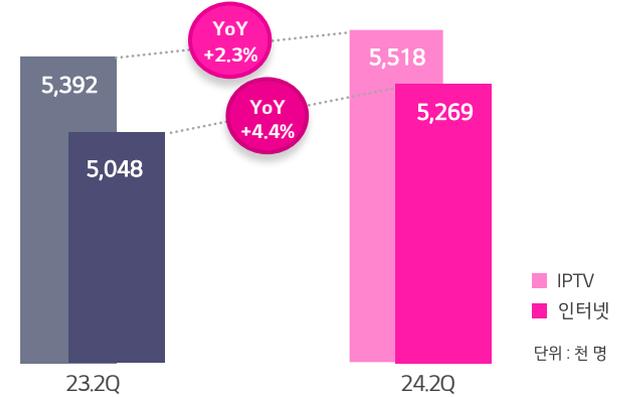
	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
스마트홈 수익	602.9	611.7	618.2	+2.5%	+1.1%	1,197.2	1,229.9	+2.7%
IPTV	336.9	334.1	334.9	△0.6%	+0.2%	670.5	669.1	△0.2%
인터넷	266.1	277.5	283.3	+6.5%	+2.1%	526.7	560.8	+6.5%

단위: 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
전화 수익	91.7	89.2	90.5	△1.2%	+1.5%	184.3	179.7	△2.5%
인터넷전화	42.4	41.8	41.2	△3.0%	△1.5%	85.7	82.9	△3.3%
기업 / 국제전화	49.2	47.4	49.4	+0.3%	+4.1%	98.5	96.8	△1.8%

※AICC 매출: (기준)기업/국제전화 → (변경)기업인프라 솔루션

### 스마트홈 가입자



### 스마트홈 가입자 견조한 성장 지속

- IPTV 가입자 전년대비 +2.3% 성장, 인터넷 가입자 +4.4% 성장
- 기가인터넷 성장 등이 스마트홈 성장 견인

### U+tv 구독 상품 '유플레이' 출시

- 해외 OTT 오리지널 인기작 독점공개 등, 전 장르의 콘텐츠 7만여편 시청 가능
- 고객(You)이 국내외 인기 콘텐츠를 마음껏 재생(Play)

## 기업인프라

### 기업인프라 수익은 IDC 중심의 고성장 등으로 2분기 YoY +5.4% 성장

- IDC는 가동률 상승에 따른 기저매출의 지속 성장으로 YoY +15.0% 기록
- 솔루션은 신사업의 성장 등으로 YoY +2.7% 증가
- 기업회선은 회선수요 증가 등으로 YoY +3.3% 증가

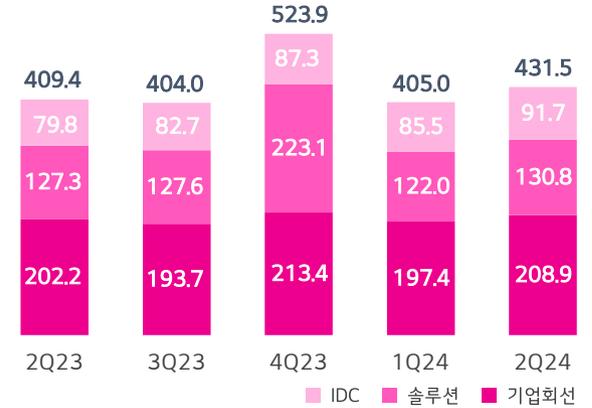
단위 : 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
수익	409.4	405.0	431.5	+5.4%	+6.5%	777.9	836.5	+7.5%
IDC	79.8	85.5	91.7	+15.0%	+7.2%	156.4	177.3	+13.4%
솔루션 <sup>1)</sup>	127.3	122.0	130.8	+2.7%	+7.2%	229.2	252.8	+10.3%
기업회선 <sup>2)</sup>	202.2	197.4	208.9	+3.3%	+5.8%	392.3	406.3	+3.6%

1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트모빌리티, AICC 등 2) 기업인터넷, 전용회선 등

### 사업별 매출규모

단위 : 십억 원



### AI 기반 매장 관리 솔루션 '우리가게패키지 AX솔루션' 출시

- 우리가게패키지 앱은 동해 전체 솔루션은 통합 관리  
(솔루션 : 전화, 예약, 웨이딩, 키오스크, 오더, 포스 등)
- 제휴 확대를 통한 솔루션 고도화 → 소상공인의 데이터 기반 AX 전환 가속화

### '올인AI' 전략 공개, AI 중심 B2B 성장 전략 추진

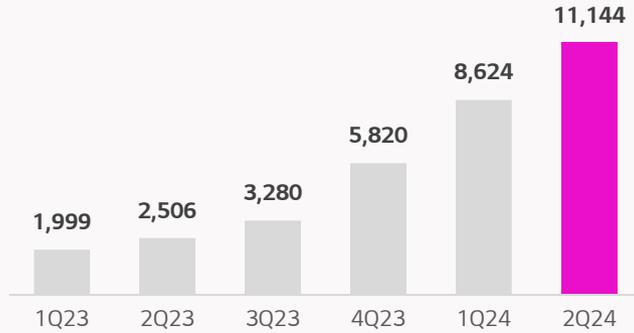
- 인프라, 플랫폼(생성형AI), 데이터 등 기술 혁신에 집중해 AI 응용 서비스 고도화
- 기존 B2B사업의 AI 전환, AI 신사업 진출, AI 인프라 매출 확대 추진
- AICC, 기업 커뮤니케이션(메시징, 기업전화 등), SOHO, 모빌리티의 '4대 AI 응용서비스'를 통해 B2B AI 사업 매출 확대 계획

## Key Updates

### EV충전

#### 완속충전기 중심으로 시장점유율 확대

- '24년 2분기 기준 운영충전기 수 11,144대도 증가세 지속



#### 추가 출자를 통해 사업확장을 위한 투자재원 확보

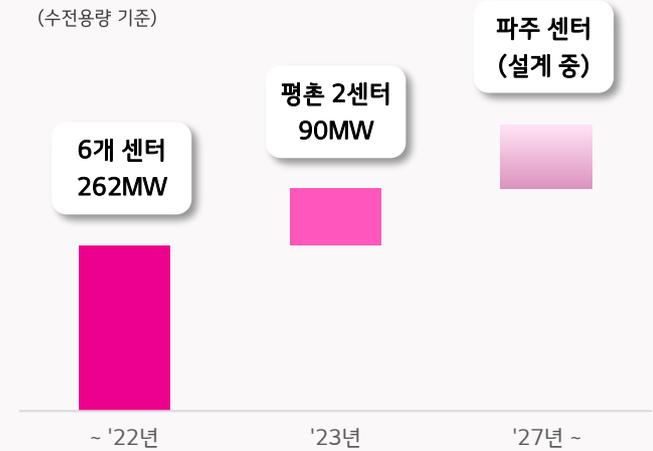


### IDC

#### 파주 '초고집적 & AI' 데이터센터 설립 추진

- '27년 준공 목표도 AI 확대에 따른 수요 증가에 선제적 대응

(수전용량 기준)



#### 차세대 열관리 기술

- 고성능 GPU 서버 냉각을 위한 액체·액침냉각 적용
- 신재생 에너지 시스템 강화

#### ESG 경영강화

- 전력효율지수(PUE), 냉각효율 개선
- 탄소배출량 절감

U+5G

# Shareholder Return

## 배당 정책

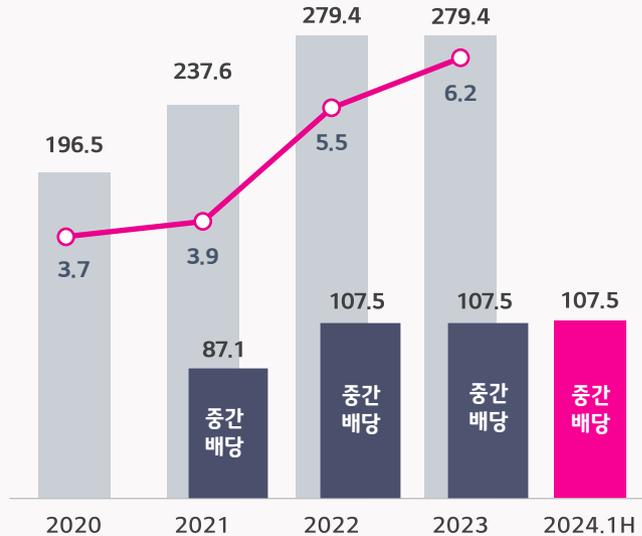
- 배당투자에 대한 주주가치 제고 측면에서 “선 배당금 확정, 후 배당기준일 지정” 절차 적용
- 주당 중간배당금 250원, 중간배당 기준일 8월 9일로 결정(지급예정일 8월 23일)

1 별도 재무제표 기준 당기순이익의 40% 이상 배당

2 연간 현금배당금은 최소 2023 회계연도 주당배당금 수준 유지

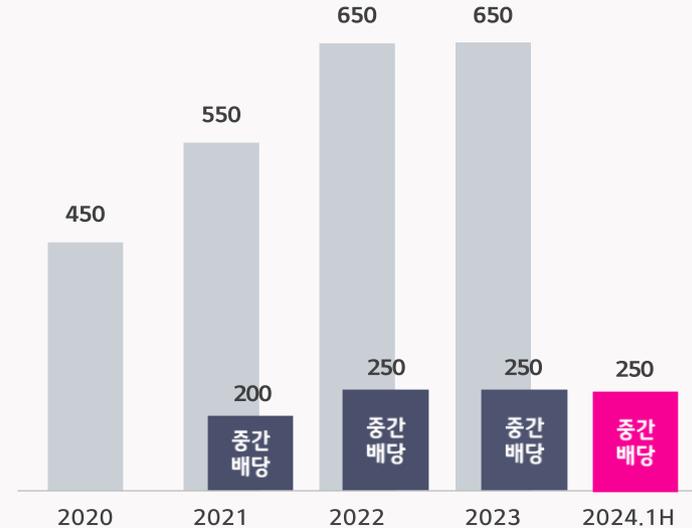
### 배당총액 및 배당수익률

단위: 십억 원, %



### 주당배당금

단위: 원



U+5G

# Appendix

## 연결 재무제표

단위 : 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,429.3</b>	<b>3,577.0</b>	<b>3,493.7</b>	<b>+1.9%</b>	<b>Δ2.3%</b>	<b>6,970.7</b>	<b>7,070.7</b>	<b>+1.4%</b>
서비스수익	2,897.1	2,893.9	2,943.9	+1.6%	+1.7%	5,721.4	5,837.8	+2.0%
기타수익	3.8	3.8	3.9	+2.3%	+2.6%	8.5	7.7	Δ8.7%
단말수익	532.3	683.1	549.8	+3.3%	Δ19.5%	1,249.3	1,232.9	Δ1.3%
<b>비용</b>	<b>3,141.3</b>	<b>3,356.0</b>	<b>3,239.7</b>	<b>+3.1%</b>	<b>Δ3.5%</b>	<b>6,422.4</b>	<b>6,595.7</b>	<b>+2.7%</b>
인건비	441.1	487.0	493.9	+12.0%	+1.4%	890.4	980.9	+10.2%
감가상각비	528.8	543.6	547.0	+3.4%	+0.6%	1,049.1	1,090.5	+3.9%
무형자산상각비	100.0	122.8	119.2	+19.3%	Δ2.9%	199.1	242.1	+21.6%
지급수수료	434.4	410.7	429.3	Δ1.2%	+4.5%	852.6	840.1	Δ1.5%
판매수수료	518.5	508.4	509.0	Δ1.8%	+0.1%	1,025.2	1,017.4	Δ0.8%
광고선전비	53.1	42.3	50.5	Δ4.8%	+19.6%	94.1	92.8	Δ1.4%
상품구입비	539.9	723.6	562.8	+4.2%	Δ22.2%	1,271.4	1,286.4	+1.2%
단말구입비	516.2	694.2	526.2	+1.9%	Δ24.2%	1,237.1	1,220.4	Δ1.4%
기타	23.7	29.4	36.6	+54.5%	+24.7%	34.3	66.0	+92.6%
기타비용	525.6	517.6	527.9	+0.4%	+2.0%	1,040.5	1,045.5	+0.5%
<b>영업이익</b>	<b>288.0</b>	<b>220.9</b>	<b>254.0</b>	<b>Δ11.8%</b>	<b>+15.0%</b>	<b>548.3</b>	<b>474.9</b>	<b>Δ13.4%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>49.0</b>	<b>42.3</b>	<b>46.8</b>	<b>Δ4.6%</b>	<b>+10.5%</b>	<b>83.3</b>	<b>89.1</b>	<b>+7.1%</b>
이자수익	13.7	14.2	17.3	+26.2%	+22.5%	28.4	31.5	+11.0%
<b>영업외비용</b>	<b>90.0</b>	<b>97.5</b>	<b>96.3</b>	<b>+7.0%</b>	<b>Δ1.2%</b>	<b>173.4</b>	<b>193.8</b>	<b>+11.7%</b>
이자비용	60.3	70.4	71.3	+18.2%	+1.3%	117.7	141.6	+20.3%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>247.1</b>	<b>165.8</b>	<b>204.5</b>	<b>Δ17.2%</b>	<b>+23.4%</b>	<b>458.1</b>	<b>370.3</b>	<b>Δ19.2%</b>
법인세비용	33.8	35.4	39.9	+18.1%	+12.8%	89.7	75.3	Δ16.1%
<b>당기순이익</b>	<b>213.3</b>	<b>130.4</b>	<b>164.6</b>	<b>Δ22.8%</b>	<b>+26.2%</b>	<b>368.4</b>	<b>295.0</b>	<b>Δ19.9%</b>

	2023.12	2024.06	23말 대비
<b>유동자산</b>	<b>4,964.2</b>	<b>6,119.3</b>	<b>+23.3%</b>
현금 및 현금성자산	625.7	1,893.6	+202.6%
매출채권 등	1,996.7	1,931.0	Δ3.3%
재고자산	354.4	286.5	Δ19.2%
<b>비유동자산</b>	<b>15,136.4</b>	<b>14,806.0</b>	<b>Δ2.2%</b>
유형자산	11,066.3	10,960.3	Δ1.0%
무형자산	2,165.9	1,991.8	Δ8.0%
장기매출채권 등	529.7	473.6	Δ10.6%
<b>자산총계</b>	<b>20,100.6</b>	<b>20,925.3</b>	<b>+4.1%</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,606.9</b>	<b>6,108.1</b>	<b>+8.9%</b>
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,383.0	+3.6%
유동성차입금 등	2,302.1	2,725.9	+18.4%
<b>비유동부채</b>	<b>5,737.0</b>	<b>5,937.0</b>	<b>+3.5%</b>
사채 및 장기차입금	4,045.6	4,562.7	+12.8%
<b>부채총계</b>	<b>11,343.8</b>	<b>12,045.0</b>	<b>+6.2%</b>
<b>자본</b>	<b>8,472.2</b>	<b>8,623.2</b>	<b>+1.8%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	836.9	864.5	+3.3%
이익잉여금	5,167.6	5,288.2	+2.3%
기타포괄손익누계액	(6.3)	(3.4)	-
비지배주주지분	284.6	257.1	Δ9.7%
<b>자본총계</b>	<b>8,756.8</b>	<b>8,880.3</b>	<b>+1.4%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>20,100.6</b>	<b>20,925.3</b>	<b>+4.1%</b>

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 효과

## 별도 재무제표

단위: 십억 원

	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ	23.1H	24.1H	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,163.2</b>	<b>3,322.8</b>	<b>3,228.2</b>	<b>+2.1%</b>	<b>Δ2.8%</b>	<b>6,444.3</b>	<b>6,551.0</b>	<b>+1.7%</b>
서비스수익	2,675.3	2,682.1	2,730.3	+2.1%	+1.8%	5,288.1	5,412.5	+2.4%
기타수익	8.0	8.1	8.1	+1.6%	+0.6%	16.7	16.2	Δ2.9%
단말수익	487.9	640.6	497.9	+2.0%	Δ22.3%	1,156.2	1,138.6	Δ1.5%
<b>비용</b>	<b>2,875.9</b>	<b>3,101.6</b>	<b>2,975.8</b>	<b>+3.5%</b>	<b>Δ4.1%</b>	<b>5,899.9</b>	<b>6,077.5</b>	<b>+3.0%</b>
인건비	325.1	361.5	371.6	+14.3%	+2.8%	661.9	733.0	+10.7%
감가상각비	502.1	517.0	520.1	+3.6%	+0.6%	996.0	1,037.1	+4.1%
무형자산상각비	84.7	112.8	109.0	+28.7%	Δ3.4%	168.1	221.8	+32.0%
지급수수료	369.0	354.2	371.3	+0.6%	+4.8%	725.0	725.6	+0.1%
판매수수료	498.5	493.0	493.8	Δ1.0%	+0.2%	987.2	986.8	Δ0.0%
광고선전비	46.6	36.1	43.1	Δ7.5%	+19.6%	81.9	79.2	Δ3.3%
상품구입비	506.9	690.1	522.8	+3.1%	Δ24.2%	1,197.2	1,212.9	+1.3%
단말구입비	483.2	660.7	486.2	+0.6%	Δ26.4%	1,163.0	1,146.9	Δ1.4%
기타	23.7	29.4	36.6	+54.5%	+24.7%	34.3	66.0	+92.6%
기타비용	543.0	537.0	544.0	+0.2%	+1.3%	1,082.6	1,081.0	Δ0.1%
<b>영업이익</b>	<b>287.3</b>	<b>221.2</b>	<b>252.4</b>	<b>Δ12.1%</b>	<b>+14.1%</b>	<b>544.4</b>	<b>473.6</b>	<b>Δ13.0%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>44.0</b>	<b>43.0</b>	<b>39.7</b>	<b>Δ9.7%</b>	<b>Δ7.5%</b>	<b>79.2</b>	<b>82.7</b>	<b>+4.4%</b>
이자수익	10.1	10.0	12.7	+26.3%	+26.8%	21.6	22.7	+5.1%
<b>영업외비용</b>	<b>84.5</b>	<b>91.4</b>	<b>90.6</b>	<b>+7.3%</b>	<b>Δ0.8%</b>	<b>164.0</b>	<b>182.0</b>	<b>+11.0%</b>
이자비용	57.6	66.2	66.8	+15.9%	+0.9%	113.0	133.0	+17.7%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>246.8</b>	<b>172.8</b>	<b>201.5</b>	<b>Δ18.4%</b>	<b>+16.6%</b>	<b>459.6</b>	<b>374.3</b>	<b>Δ18.6%</b>
법인세비용	32.6	37.4	38.3	+17.6%	+2.5%	88.1	75.8	Δ14.1%
<b>당기순이익</b>	<b>214.2</b>	<b>135.3</b>	<b>163.2</b>	<b>Δ23.8%</b>	<b>+20.5%</b>	<b>371.5</b>	<b>298.5</b>	<b>Δ19.6%</b>

	2023.12	2024.06	23말 대비
<b>유동자산</b>	<b>4,474.5</b>	<b>5,506.0</b>	<b>+23.1%</b>
현금 및 현금성자산	442.3	1,594.0	+260.4%
매출채권 등	1,790.9	1,736.3	Δ3.0%
재고자산	344.6	276.1	Δ19.9%
<b>비유동자산</b>	<b>14,570.7</b>	<b>14,327.4</b>	<b>Δ1.7%</b>
유형자산	10,427.8	10,339.6	Δ0.8%
무형자산	1,669.9	1,505.2	Δ9.9%
장기매출채권 등	366.2	307.5	Δ16.0%
<b>자산총계</b>	<b>19,045.2</b>	<b>19,833.3</b>	<b>+4.1%</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,230.3</b>	<b>5,730.6</b>	<b>+9.6%</b>
매입채무 및 기타채무	2,088.2	2,167.6	+3.8%
유동성차입금 등	2,162.1	2,606.0	+20.5%
<b>비유동부채</b>	<b>5,332.0</b>	<b>5,498.4</b>	<b>+3.1%</b>
사채 및 장기차입금	3,756.1	4,223.4	+12.4%
<b>부채총계</b>	<b>10,562.2</b>	<b>11,229.0</b>	<b>+6.3%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,195.2	5,318.9	+2.4%
기타포괄손익누계액	(10.2)	(12.5)	-
<b>자본총계</b>	<b>8,483.0</b>	<b>8,604.3</b>	<b>+1.4%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>19,045.2</b>	<b>19,833.3</b>	<b>+4.1%</b>

# 가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
<b>무선 가입회선<sup>1)</sup></b>	<b>20,555</b>	<b>21,677</b>	<b>23,820</b>	<b>25,097</b>	<b>26,265</b>	<b>27,223</b>	<b>+25.6%</b>	<b>+3.6%</b>
전체 순증	659	1,121	2,143	1,277	1,169	957	△14.6%	△18.1%
신규	1,466	2,090	3,050	2,309	2,195	1,977	△5.4%	△9.9%
해지	807	968	906	1,032	1,026	1,019	+5.3%	△0.7%
<b>MNO</b>	<b>16,207</b>	<b>16,803</b>	<b>18,292</b>	<b>18,770</b>	<b>19,231</b>	<b>19,837</b>	<b>+18.1%</b>	<b>+3.2%</b>
핸드셋	11,167	11,083	11,011	10,944	10,949	10,945	△1.2%	△0.0%
5G(핸드셋, 단말기준) <sup>2)</sup>	6,351	6,603	6,534	7,020	7,187	7,413	+12.3%	+3.1%
MNO해지율	1.07%	1.16%	1.05%	1.06%	1.18%	1.12%	△0.03%p	△0.06%p
<b>MVNO</b>	<b>4,348</b>	<b>4,874</b>	<b>5,528</b>	<b>6,327</b>	<b>7,034</b>	<b>7,386</b>	<b>+51.5%</b>	<b>+5.0%</b>
<b>IoT<sup>3)</sup></b>	<b>6,146</b>	<b>7,112</b>	<b>9,072</b>	<b>10,279</b>	<b>11,185</b>	<b>12,071</b>	<b>+69.7%</b>	<b>+7.9%</b>
MNO 서비스 ARPU(IoT제외)	34,908	34,990	35,319	35,494	35,257	35,064	+0.2%	△0.5%
MNO 서비스 ARPU(IoT포함) <sup>4)</sup>	28,734	28,311	27,300	25,195	24,563	24,023	△15.1%	△2.2%
무선 서비스 ARPU(MNO+MVNO)	24,743	23,987	22,790	20,601	19,761	19,240	△19.8%	△2.6%

- 1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용 및 작성되었음  
 2) 과거부 통계자료 기준 변경으로 23.3Q부터 5G가입회선을 휴대폰 기준으로 변경(23.3Q이전은 5G 전체 가입회선 기준임)  
 3) 홈 IoT 가입자 포함  
 4) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외  
 MNO무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용 및 작성되었음

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
<b>IPTV(STB)<sup>1)</sup></b>	<b>5,368</b>	<b>5,392</b>	<b>5,432</b>	<b>5,445</b>	<b>5,479</b>	<b>5,518</b>	<b>+2.3%</b>	<b>+0.7%</b>
순증	15	24	40	13	34	39	+66.4%	+16.6%
<b>인터넷전화<sup>2)</sup></b>	<b>3,449</b>	<b>3,410</b>	<b>3,392</b>	<b>3,307</b>	<b>3,266</b>	<b>3,209</b>	<b>△5.9%</b>	<b>△1.7%</b>
순증	-1	-38	-18	-85	-41	-57	-	-
<b>초고속인터넷<sup>3)</sup></b>	<b>4,999</b>	<b>5,048</b>	<b>5,112</b>	<b>5,161</b>	<b>5,218</b>	<b>5,269</b>	<b>+4.4%</b>	<b>+1.0%</b>
순증	44	49	64	49	57	51	+3.9%	△10.5%
<b>PSTN<sup>4)</sup></b>	<b>468</b>	<b>466</b>	<b>461</b>	<b>460</b>	<b>456</b>	<b>453</b>	<b>△2.8%</b>	<b>△0.6%</b>
순증	-5	-2	-5	-2	-3	-3	-	-

- 1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자  
 3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음  
 4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

[ir@lguplus.co.kr](mailto:ir@lguplus.co.kr)

---

LG유플러스 IR팀

070-4473-8019

성현모

문승환

이다희

양승우

이가희

문상흠

